



**CORINT**  
EDUCAȚIONAL

**CORINT**  
**PRO**  
EDUCAȚIE

# **RESURSE EDUCAȚIONALE pentru PROFESORII DE ISTORIE**

# 1. Fișă de personaj „contul de socializare”

### Motivația:

Impactul pe care tehnologia și rețelele sociale le au în viața elevilor noștri este tot mai mare. Nu putem nega acest lucru, nici ignora viața lor din afara școlii. Putem însă folosi aceste lucruri spre avantajul învățării și pentru ai atrage către domeniul istoriei. Ghidându-i, putem să-i motivăm către cercetarea temeinică și transpunerea informației istorice într-un limbaj accesibil lor.

### Sarcina de lucru oferită elevului:

Gândește-te la un personaj din lecțiile anterioare. Imaginează-ți cum ar arăta profilul lui dacă acesta ar avea o pagină de Social Media. Documentează-te despre viața acestuia și creează profilul personajului după modelul unei pagini de socializare.



Structură: Proiectul tău trebuie să conțină informații relevante care se regăsesc în fișa biografică a unui personaj istoric:

- Data și locul nașterii / Data și locul decesului
- Informații despre viața personajului
- Personaje contemporane
- Impactul personajului/ Realizări
- Imagini reprezentative



## Criterii de notare:

Nota	5-6	7-8	8-9	10
Data și locul nașterii	Menționează o singură dată	Menționează o singură dată și un singur loc	Menționează o dată și două locuri sau un loc și două date	Menționează ambele date și locuri
Informații despre viața personajului	Menționează o singură informație legată de viața personajului	Menționează două informații relevante despre viața personajului	Menționează trei sau patru informații relevante despre viața personajului	Menționează patru sau mai multe informații relevante despre viața personajului
Impactul personajului	Menționează impactul personajului, fără a aduce argumente valide	Menționează impactul personajului folosind minimum un argument valid	Menționează impactul personajului și folosește două sau trei argumente valide	Explică impactul personajului folosind minimum patru argumente valide
Imagini reprezentative	Folosește o singură imagine	Folosește două imagini relevante	Folosește trei imagini relevante și menționează sursa lor	Folosește patru imagini relevante, menționând sursele pentru fiecare dintre imaginile folosite
Surse de informare	Nu menționa sursele de informare	Menționează o sursă de informare folosită	Menționează două sau trei surse de informare folosite	Menționează trei sau mai multe surse de informare folosite

## Sugestii de realizare a proiectului:

Atunci când sunt prezentate tema și structura proiectului, este important să menționăm cum informația istorică poate fi transformată într-un mod captivant prin folosirea unor concepte specifice mediului virtual: astfel, datele despre viață se pot regăsi în „Bio”, contemporanii pot fi „urmăritori”, iar personajul, la rândul său, poate urmări alte personaje ale vremii, pe care le apreciază, care poate avea alianțe sau conflicte cu aceștia. Pozele personajului pot fi prezentate cu #hashtaguri care, argumentate corect, pot fi punctate ca informații istorice. (exemplu: în fișa lui Ștefan cel Mare poate să apară hashtagul #luptaantiotomană)





## Fișa 2. CV-ul personajului istoric

### Te-ai gândit cum ar arăta CV-ul unui rege?

Alege unul dintre regii României: Carol I, Ferdinand I, Carol al II-lea, Mihai I. Documentează-te despre viața acestuia, pe baza informațiilor descoperite, veți redacta CV-ul fiecărui rege, respectând formatul și elementele indicate mai jos:



Date personale și genealogie: nume complet, data și locul nașterii, data și locul decesului.

Educație și formare: studiile urmate, cu detalii despre instituțiile frecventate.

Carieră și realizări politice: perioada domniei și principalele evenimente istorice din timpul acesteia.

Impact cultural și social: proiecte culturale, patronaje sau contribuții la modernizarea țării.

Controverse sau dificultăți: evenimente sau decizii care au stârnit controverse în perioada domniei.

Moștenire istorică: modul în care regele este perceput astăzi.



## Fișa 3. Ghid istoric pentru o zi

Alege un monument istoric din România pe care îl poți vizita. Documentează-te despre acesta urmărind structura de mai jos:

1. Unde se află? Localizare
2. Când a fost construit? Timp
3. Care a fost scopul construcției și cine a realizat-o sau comandat-o?
4. Descrierea monumentului

Pe baza acestor informații, pregătește o prezentare pe care să o faci colegilor tăi. Imaginează-ți că aceștia sunt un grup de turiști care vizitează pentru prima dată acest monument.

Poți realiza o prezentare digitală pe care să o prezinți sau poți naviga pe Google Maps, pentru a realiza o experiență virtuală de vizitare.

Include în prezentarea ta informații captivante pentru public, interesează-te de prețul biletului pentru accesul publicului.

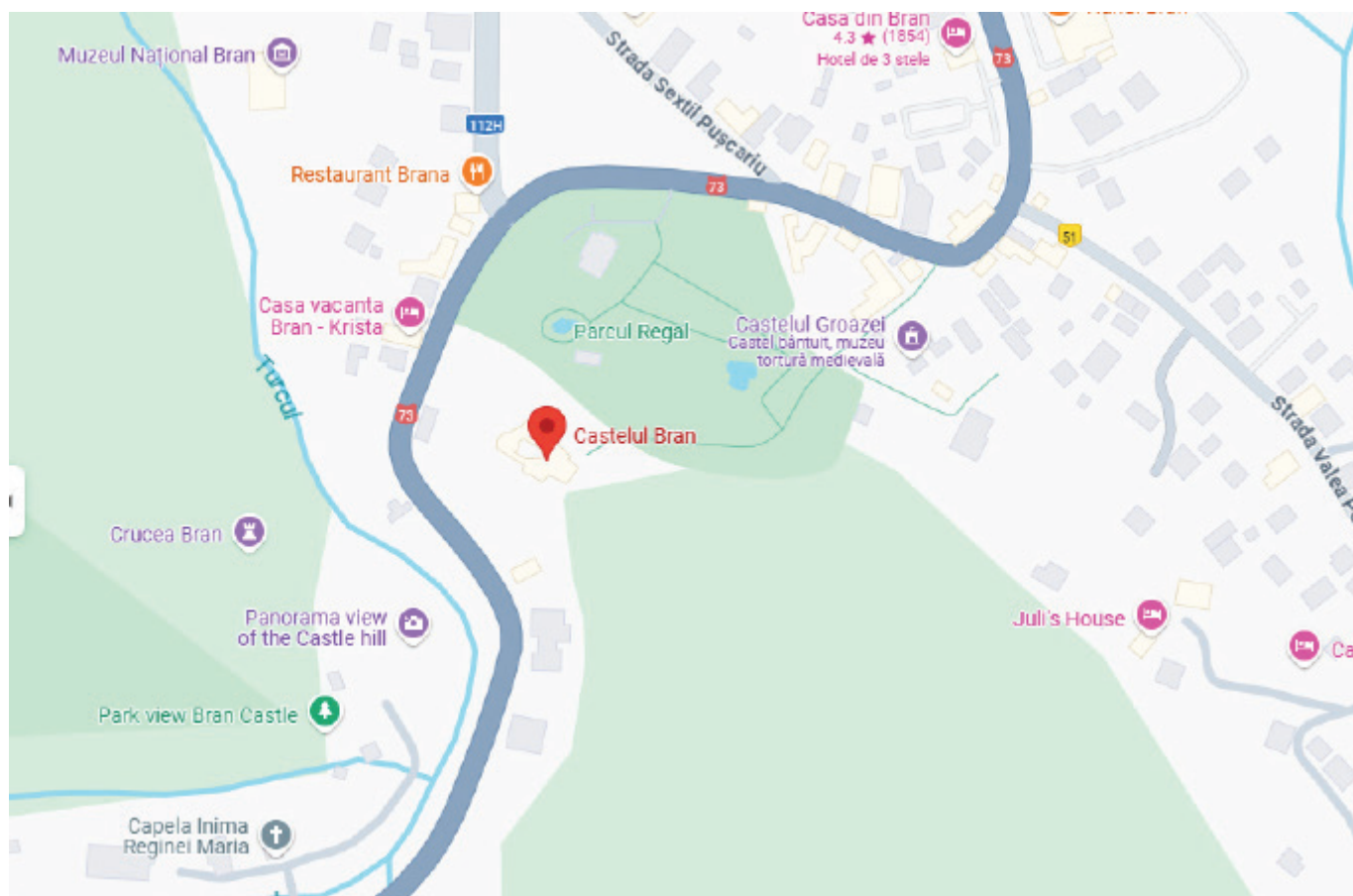
Verifică lista de criterii de notare de mai jos, pentru a te asigura că ai realizat punctaj maxim.





## Criteria de notare:

Nota	5-6	7-8	8-9	10
Prezentare orală	sub 3 minute Prezentare neclară, ritm întrerupt Publicul nu a putut urmări prezentarea	între 4- 5 minute Prezentare clară, publicul a înțeles și a urmărit 70% din prezentare.	5 minute Prezentare clară, ritm fluent, publicul a fost captivat de prezentare A interacționat cu audiența	Menționează ambele date și locuri
Informație istorică	Conține două informații istorice relevante	Conține trei sau patru informații istorice relevante	Conține cinci sau mai multe informații istorice relevante	Menționează patru sau mai multe informații relevante despre viața personajului
Imagini/Prezentare digitală	Nu a folosit imagini sau prezentare digitală	A folosit una sau două imagini relevante	A folosit Google Maps sau 3 imagini relevante	Explică impactul personajului folosind minimum patru argumente valide
Surse de informare	Menționarea unei singure surse de informare	Folosirea a două surse de informare diferite	Folosirea a minimum două surse de informare online și o carte	Folosește patru imagini relevante, menționând sursele pentru fiecare dintre imaginile folosite
Surse de informare	Nu menționa sursele de informare	Menționează o sursă de informare folosită	Menționează două sau trei surse de informare folosite	Menționează trei sau mai multe surse de informare folosite





## Fișa 4. „Breaking news istoric”

Acest proiect propune o abordare modernă și interactivă a istoriei, adaptată generațiilor actuale, obișnuite cu formatul știrilor și al conținutului multimedia. Scopul este de a dezvolta competențe de analiză critică, de sinteză a informațiilor și de prezentare creativă a evenimentelor istorice. Proiectul promovează învățarea colaborativă și aplicarea cunoștințelor în contexte practice, oferind o experiență educațională captivantă care le permite elevilor să devină jurnaliști ai istoriei. Proiectul poate fi utilizat pentru orice unitate de învățare, profesorului revenindu-i sarcina de a restrânge plaja evenimentelor istorice în funcție de perioada studiată.

### Cerințe pentru elevi

Trebuie să creați un reportaj video despre un moment istoric semnificativ. Proiectul vostru trebuie să includă:

- Încadrarea evenimentului în timp și spațiu
- Interviu cu „martori oculari” sau personaje implicate
- Transmisiuni de la „fața locului”
- Analiză a consecințelor evenimentului
- Dezbateri sau opinii contradictorii din partea contemporanilor

### Etapele proiectului

#### 1. Introducerea temei

- Formați echipe de 3-5 membri și alegeți un eveniment istoric de studiat.

#### 2. Cercetarea

➤ Investigați evenimentul alocat folosind surse diverse: manuale, articole științifice, documentare, surse online.

- Redactați o „fundatie” istorică ce include datele esențiale ale evenimentului.

#### 3. Crearea scenariului

Elaborați scenariul jurnalului de știri, incluzând următoarele componente:

- Introducerea (context istoric)
- Reportaje sau „interviuri” (cu personaje relevante)
- Dezbateri sau analiză (opinii diferite asupra evenimentului)

#### 4. Realizarea proiectului

Filmați știrile cu ajutorul telefonului sau al altor echipamente accesibile. Folosiți un decor potrivit (ex.: birou de știri improvizat).





## 5. Prezentarea proiectului

Prezentați produsul final în fața clasei, explicând procesul de lucru și deciziile creative luate.

## 6. Feedback și evaluare

Ascultați feedbackul profesorului și al colegilor pentru a învăța din experiența proiectului.

## Grilă de evaluare

Criteriu	Punctaj maxim	Descriere
Documentarea	20 puncte	Corectitudinea, varietatea și relevanța surselor folosite.
Structura scenariului	20 puncte	Organizarea clară a jurnalului în componentele cerute.
Creativitatea	20 puncte	Originalitatea abordării și modul inovator de prezentare.
Acuratețea istorică	20 puncte	Respectarea fidelă a datelor istorice și a contextului.
Calitatea tehnică	10 puncte	Calitatea redactării/filmării și utilizarea corectă a formatului ales.
Lucrul în echipă	10 puncte	Colaborarea și implicarea fiecărui membru în proiect.



## Fișa 5. Casting pentru un nou zeu

Proiectul „Casting pentru un nou zeu” are scopul de a stimula creativitatea, gândirea critică și implicarea elevilor într-o activitate interdisciplinară care combină istoria, mitologia, literatura și artele plastice. Alegerea acestui proiect oferă elevilor ocazia de a explora modul în care societățile din trecut au creat mituri și zeități pentru a explica fenomene naturale, sociale sau psihologice, și cum aceste simboluri pot fi reinterpretate într-un context modern. Proiectul reprezintă o oportunitate de a combina cunoștințe istorice cu exprimarea creativității, oferind elevilor un mod distractiv și educativ de a explora mitologia și simbolurile din trecut. Proiectul poate fi utilizat la unitatea despre Grecia antică sau la unitatea dedicată Romei antice.

### Cerințe pentru elevi

Fiecare grup de elevi trebuie să creeze un nou zeu, pe baza următoarelor cerințe:

- **Numele noului zeu:** Să fie sugestiv și să reflecte puterile și atribuțiile acestuia.
- **Superputerile și atribuțiile:** Descrieți abilitățile unice ale zeului și rolurile sale (ex. protector al naturii, zeu al tehnologiei, zeităte a întreprinderilor etc.).
- **Poezia de prezentare:** O poezie de minimum 3 strofe care să reflecte esența noului zeu.
- **Insula care să îi fie casă:** Schițați și descrieți insula unde locuiește zeul, incluzând elemente geografice, climă și detalii arhitecturale.
- **Povestea zeului:** O scurtă istorie a creației și aventurilor acestuia (minimum 300 de cuvinte).
- **Reprezentarea vizuală:** Realizați o imagine a zeului folosind desen, pictură sau colaj.
- **Suportul fizic:** Proiectul trebuie prezentat pe un carton mare, bine organizat și decorat.

### Etapele proiectului

1. **Introducerea temei:** Profesorul prezintă tema proiectului și scopul acestuia.
2. **Formarea echipelor:** Elevii sunt împărțiți în grupuri de 4-5 persoane pentru a colabora la proiect.
3. **Documentarea:** Elevii fac cercetări despre miturile și zeii din istorie pentru a se inspira.
4. **Conceperea zeului:** Echipa decide numele, puterile, povestea și insula zeului.
5. **Realizarea poeziei:** Elevii compun poezia de prezentare.



6. **Crearea suportului fizic:** Echipele organizează toate materialele pe carton, adăugând ilustrații, decorații și texte.

7. **Prezentarea proiectului:** Fiecare echipă își prezintă zeul în fața clasei, explicând alegerea fiecărui element.

## Grilă de evaluare

Criteriu	Punctaj maxim	Descriere
Creativitatea conceptului	20 puncte	Originalitatea numelui, superputerilor și atribuțiilor zeului
Originalitatea numelui, superputerilor și atribuțiilor zeului	20 puncte	Respectarea structurii, expresivitate și relevanța poeziei pentru zeu
Povestea zeului	20 puncte	Coerență, detalii imaginative și legătura cu tematica proiectului
Reprezentarea vizuală a zeului	10 puncte	Creativitate
Prezentarea proiectului	15 puncte	Claritatea prezentării
Suportul fizic al proiectului	15 puncte	Organizare, lizibilitate și aspect estetic general



## Fișa 6. „Branding istoric”

Proiectul are scopul de a stimula creativitatea, lucrul în echipă și abilitățile de comunicare ale elevilor, prin realizarea unei campanii publicitare pentru o invenție care a marcat istoria. Alegerea acestui proiect le oferă elevilor ocazia de a înțelege importanța progreselor tehnologice și de a reflecta asupra impactului lor asupra societății. Proiectul întregeste o experiență interdisciplinară, combinând cunoștințe istorice, abilități de marketing și creativitate, pentru a sublinia importanța invențiilor în dezvoltarea societății. Poate fi utilizat atât pentru lecția despre *Revoluția industrială*, cât și pentru o discuție despre viața cotidiană în perioada interbelică.

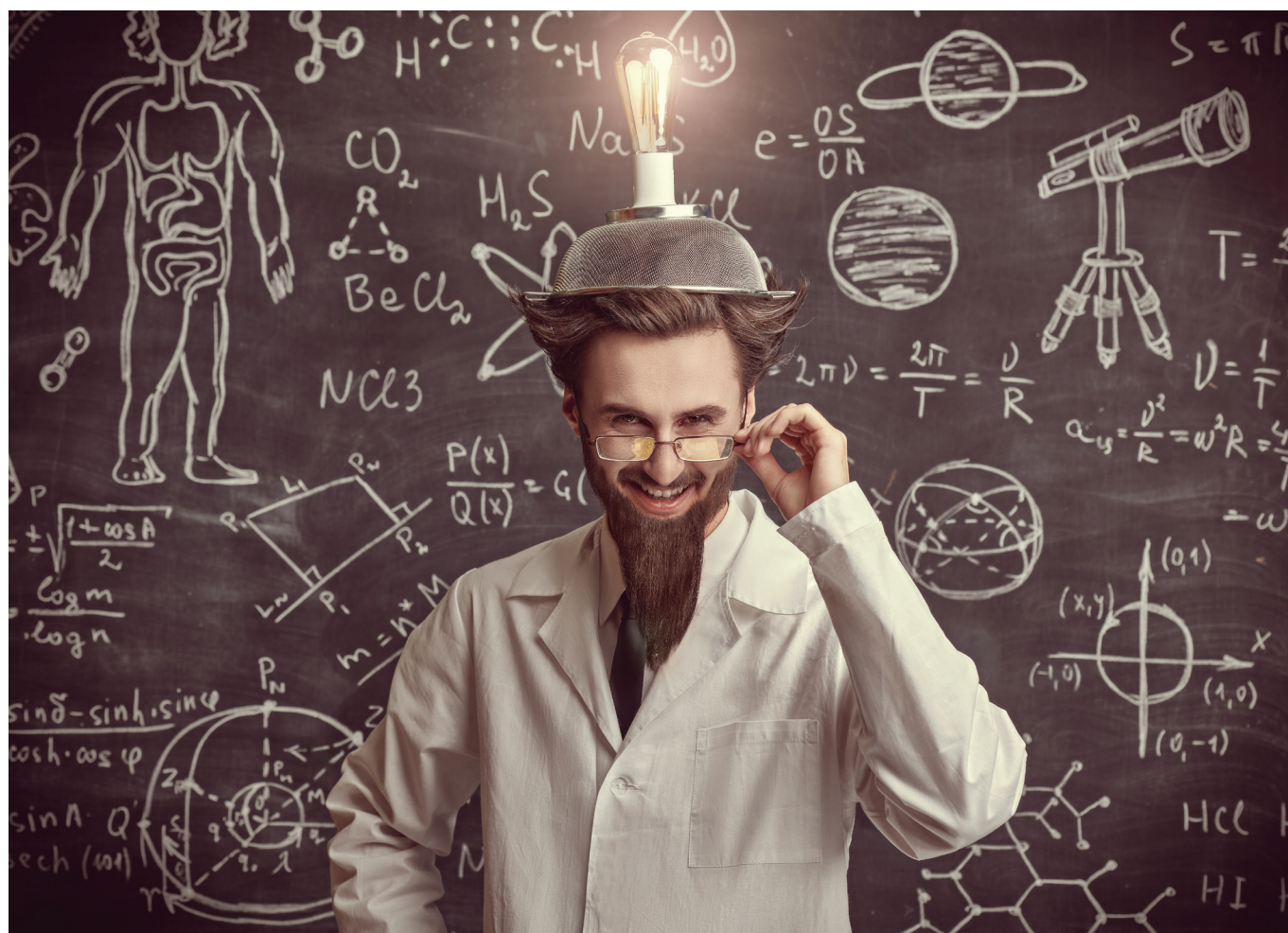
### Cerințe pentru elevi

Fiecare grup de elevi trebuie să promoveze o invenție istorică, pe baza următoarelor cerințe:

#### Numele invenției:

- Specificați clar invenția aleasă
- Includeți o scurtă descriere a momentului istoric în care invenția a fost realizată.

Beneficiile invenției:



- Descrieți modul în care invenția a influențat societatea, tehnologia sau cultura.
- Menționați cel puțin două domenii în care invenția a avut un impact major.
- Evidențiați cum ar fi fost lumea fără această invenție.

Slogan publicitar:

- Formulați un slogan original, atractiv și relevant pentru invenția aleasă.
- Sloganul trebuie să fie scurt (maximum 10 cuvinte) și să atragă atenția asupra beneficiilor invenției.

## Materiale publicitare:

Afișe:

- Realizați cel puțin un afiș atractiv, folosind culori, imagini și texte sugestive.
- Includeți pe afiș numele invenției, sloganul și un mesaj care să capteze interesul publicului.

Postări pentru rețelele sociale:

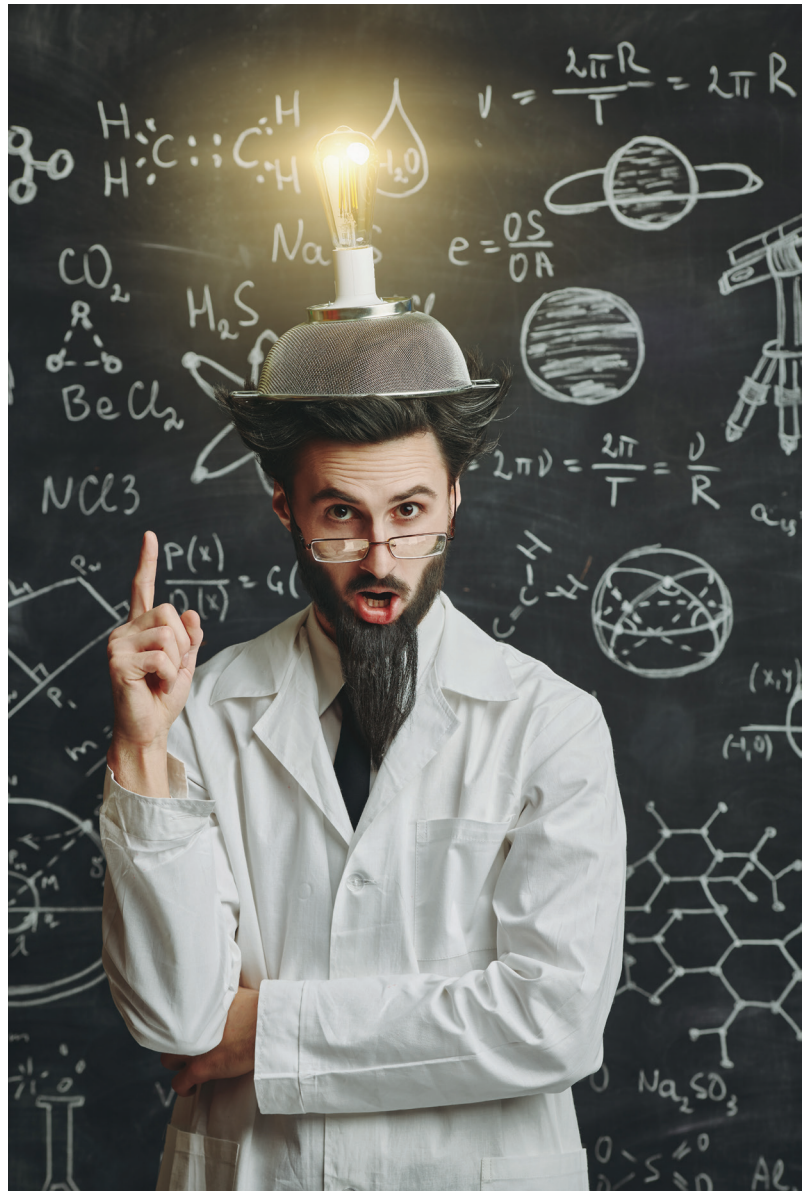
- Concepeți cel puțin două exemple de texte sau imagini care ar putea fi utilizate pe platforme sociale (ex. Instagram, Facebook).
- Postările trebuie să fie adaptate publicului modern și să includă hashtaguri relevante.

Reclamă video:

- Pregătiți un scenariu simplu pentru o reclamă video de maximum 2 minute.
- Filmați videoclipul sau realizați o prezentare animată.

Prezentarea proiectului trebuie realizată pe un carton mare (A2 sau A1), incluzând:

- Afișul creat.
- Capturi de ecran sau descrieri ale postărilor pentru rețelele sociale.
- Orice alte materiale vizuale relevante (fotografii, desene, colaje).





## Originalitate:

Încercați să aduceți o notă personală proiectului, incluzând idei creative sau perspective inedite asupra invenției.

## Etapele proiectului

1. **Introducerea temei:** Profesorul explică tematica proiectului și impactul invențiilor asupra istoriei.

2. **Formarea echipelor:** Elevii lucrează în grupuri de 3-5 persoane pentru a colabora la proiect.

3. **Stabilirea invenției:** Echipa stabilește invenția pe care o va promova.

4. **Documentarea:** Echipele fac cercetări despre invenția aleasă, inclusiv despre contextul istoric și efectele acesteia.

5. **Crearea conceptului:** Grupul elaborează sloganul, afișele, textele pentru rețele sociale și scenariul reclamei video.

6. **Realizarea materialelor:** Echipele creează afișe, postări și eventual videoclipuri pentru a susține campania lor publicitară.

7. **Asamblarea proiectului:** Toate materialele sunt organizate pe carton, incluzând decorații și texte explicative.

8. **Prezentarea proiectului:** Fiecare echipă prezintă campania în fața clasei, explicând alegerea fiecărui element.

## Grilă de evaluare

Criteriu	Punctaj maxim	Descriere
Creativitatea conceptului	20 puncte	Originalitatea sloganului și abordării publicitare.
Beneficiile invenției	20 puncte	Claritatea și relevanța explicațiilor despre impactul invenției.
Materialele publicitare	20 puncte	Calitatea și diversitatea afișelor, postărilor și reclamei video.
Designul suportului fizic	15 puncte	Organizarea, lizibilitatea și aspectul estetic general.
Prezentarea proiectului	15 puncte	Claritatea prezentării.
Colaborarea în echipă	10 puncte	Evidențierea unei munci de echipă bine coordonate.